



AJUDA DE DESENVOLVIMENTO DE POVO PARA POVO

ANÚNCIO DE VAGA

A ADPP Angola, Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo, é uma ONG de direito Angolano, que actua desde 1986 nas seguintes áreas de desenvolvimento: Educação, Saúde, Desenvolvimento Rural, Agricultura, Ambiente.

No âmbito do projecto Projecto CREW Angola - Capacitação de Grupos de Mulheres para Construir Resiliências aos Impactos das Alterações Climáticas na Província do Cunene no Sudoeste de Angola, a ADPP Angola pretende recrutar:

1 - (Um/a) OFICIAL DE COMUNICAÇÃO

Local de trabalho: estará colocado(a) em Ondjiva, no escritório da UGP, com deslocações regulares às áreas do projecto na província de Cunene e Luanda, conforme necessário.

O objectivo do Projecto:

O projecto visa desenvolver a resiliência climática em comunidades rurais específicas na província do Cunene, Angola. O projecto aplicará uma abordagem transformadora de género, integrando os principais sectores vulneráveis ao clima, como a agricultura, o ambiente, a água e a nutrição, com foco em factores facilitadores, por meio de investimentos em educação financeira, melhoria de tecnologias agrícolas e educação.

Descrição do Cargo:

O objectivo geral do Oficial de Comunicação é fornecer liderança estratégica e técnica no desenvolvimento e implementação da estratégia de comunicação e gestão do conhecimento do projecto. O Oficial de Comunicação será um membro fundamental da Unidade de Gestão de Projectos (UGP).

O Oficial de Comunicação assegurará a divulgação eficaz dos resultados do projecto, aumentará a sensibilização para as actividades do projecto e envolverá as partes interessadas por meio da criação de materiais de comunicação de alta qualidade em diversas plataformas. Ele(a) liderará também o desenvolvimento de ferramentas de comunicação, gerirá o relacionamento com os media e garantirá a elaboração de relatórios oportunos e impactantes sobre todas as actividades do projecto.

Experiência e Qualificações Necessárias:

- Formação superior em Comunicação, Jornalismo, Relações Públicas ou área afim, ou experiência equivalente. Formação ou certificações adicionais em marketing digital, design gráfico ou gestão do conhecimento são consideradas uma mais-valia.
- Pelo menos 3 a 5 anos de experiência em funções de comunicação, preferencialmente em projectos de desenvolvimento, adaptação climática ou projectos comunitários;
- Experiência comprovada na gestão de estratégias de comunicação e produção de conteúdos para públicos diversificados;
- Experiência na gestão de redes sociais e websites, com conhecimento de ferramentas de análise para monitorar o desempenho;
- Familiaridade com práticas de comunicação inclusivas e sensíveis à questão de género;
- Sólidas competências organizacionais para gerir múltiplas tarefas de comunicação e cumprir prazos. Fortes competências interpessoais para trabalhar eficazmente com diversas partes interessadas, incluindo membros da comunidade, autoridades governamentais e profissionais da comunicação social;



AJUDA DE DESENVOLVIMENTO DE POVO PARA POVO

- Conhecimento dos conceitos de desenvolvimento e adaptação climática, particularmente no contexto das comunidades rurais e vulneráveis. O conhecimento da identidade visual e dos requisitos de comunicação do Fundo Verde para o Clima (GCF) é uma vantagem;
- Excelentes competências de escrita, edição e revisão em Língua Portuguesa e, preferencialmente, também em Língua Inglesa;
- Preferência a cidadãos de Angola ou residentes;
- Referências são necessárias;

Para mais informações sobre a posição deve consultar o termo de referência no nosso site www.adpp-angola.org.

Se és qualificado e disponível, envie a sua candidatura até ao dia 03 de Fevereiro de 2026, para o correio electrónico: crew.oficial.comunicacao@adpp-angola.org, com os seguintes anexos:

- Carta de motivação
- Curriculum vitae com comprovativo de experiência de trabalho
- Cópia de certificado de habilitações e profissional
- Cópia de Bilhete de Identidade válido

Luanda, aos 20 de Janeiro de 2026.

PROJECTO CREW Angola

Capacitação de Grupos de Mulheres para Construir Resiliências aos Impactos das Alterações Climáticas na Província do Cunene no Sudoeste de Angola

TERMOS DE REFERÊNCIA OFICIAL DE COMUNICAÇÃO

1. Introdução	1
2. Informações do Projecto.....	1
3. Descrição do Cargo de Oficial de Comunicação.....	2
1. Tarefas e Responsabilidades	2
4. Relatórios	3
5. Experiência e Qualificações Necessárias	3
6. Remuneração	4
7. Duração do Contrato.....	4
8. Local de Trabalho	4
9. Processo de Candidatura	4
10. Processo de Selecção	4
11. Anexos	4

1. Introdução

Angola, em particular a região do Cunene, enfrenta graves desafios socioeconómicos que aumentam a sua vulnerabilidade às alterações climáticas. Os principais impactos das alterações climáticas para as comunidades da província do Cunene estão relacionados ao aumento das temperaturas, a diminuição da precipitação, a alteração da sazonalidade e o aumento da severidade das secas e das cheias extremas. O cultivo de todas as principais culturas básicas diminuirá significativamente ou tornar-se-á inadequado de acordo com as actuais projecções sobre as alterações climáticas. As mulheres são as primeiras observadoras, as primeiras impactadas e estão entre as mais vulneráveis aos impactos das alterações climáticas em virtude do seu papel de cuidadoras da família e responsabilidades na produção de alimentos, bem como na recolha de água, lenha e forragem. As mulheres têm também um acesso reduzido à educação, formação e financiamento, o que compromete a adaptação adequada aos eventos climáticos.

Este projecto visa enfrentar estes desafios adoptando uma abordagem transformadora de género para permitir que as comunidades se adaptem melhor às alterações climáticas. A intervenção proposta visa sensibilizar as comunidades locais para os riscos climáticos e práticas adaptativas por meio da integração da perspectiva de género, formação e capacitação, para além da diversificação dos meios de subsistência da comunidade. O projecto centra-se nos sectores mais afectados pelos riscos climáticos, como a agricultura, a água e a nutrição. O projecto aposta na educação financeira e no aperfeiçoamento das tecnologias e da inovação agrícola, que contribuirão directamente para o aumento da capacidade adaptativa local e para a transformação dos sistemas alimentares.

2. Informações do Projecto

O Observatório do Saara e Sahel, enquanto Entidade Acreditada, e a Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo (ADPP) Angola, enquanto Entidade Executora Nacional, estão a executar um projecto nacional financiado pelo Fundo Verde para o Clima (GCF) na província do Cunene, Angola. O **objectivo geral** do projecto é desenvolver a resiliência climática em comunidades rurais específicas na província do Cunene, Angola. O projecto aplicará uma abordagem transformadora de género, integrando os principais sectores vulneráveis ao clima, como a agricultura, o ambiente, a água e a nutrição, com foco em factores facilitadores, por meio de investimentos em educação financeira, melhoria de tecnologias agrícolas e educação.

O Projecto CREW estará baseado em três componentes principais:

- **Componente 1:** Fortalecimento da capacidade adaptativa e a gestão do conhecimento por meio da redução transformadora dos riscos climáticos em termos de género;
- **Componente 2:** Melhoria da segurança hídrica e resiliência climática por meio da gestão integrada dos recursos hídricos;
- **Componente 3:** Meios de subsistência diversificados e resiliência climática das pessoas e comunidades mais vulneráveis por meio da agroecologia resiliente e do desenvolvimento de microempresas.

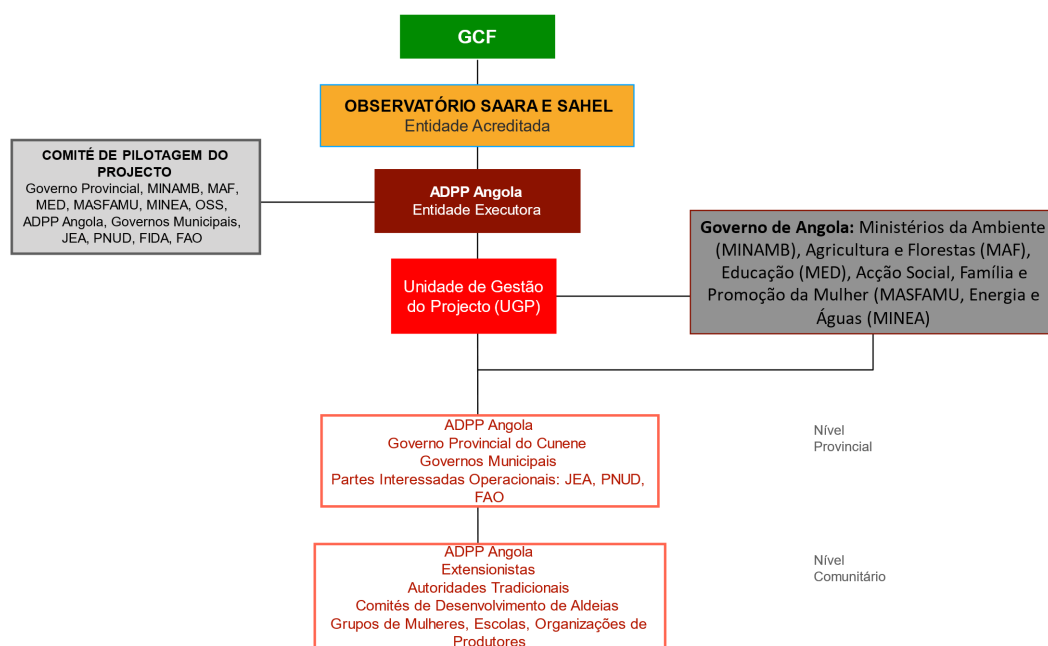
Acordos de Implementação:

A Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo Angola (ADPP) actuará como a única Entidade Executora de todas as componentes e respectivas actividades e envolverá parceiros do projecto, quando necessário, que darão apoio na execução do projecto.

Uma Unidade de Gestão do Projecto dedicada e qualificada, com o apoio de um Comité Regional de Pilotagem do Projecto e a supervisão do Observatório do Saara e Sahel enquanto Entidade de Acesso Directo do Fundo Verde para o Clima e entidade implementadora do projecto.

A Unidade de Gestão do Projecto estará sediada na ADPP Angola, no escritório da área-alvo (no Cunene, Angola). O escritório no Cunene funcionará como o principal escritório local do projecto, o que facilitará a supervisão dos locais do projecto.

Figura: Acordos de Implementação do CREW



A Unidade de Gestão do Projecto será composta pelo Coordenador do Projecto, Oficial de Finanças, Contabilista, Director de Compras, Especialista em Género, Oficial de Comunicação e Oficial de Monitoria & Avaliação.

3. Descrição do Cargo de Oficial de Comunicação

O objectivo geral do Oficial de Comunicação é fornecer liderança estratégica e técnica no desenvolvimento e implementação da estratégia de comunicação e gestão do conhecimento do projecto. O Oficial de Comunicação será um membro fundamental da Unidade de Gestão de Projectos (UGP).

O Oficial de Comunicação assegurará a divulgação eficaz dos resultados do projecto, aumentará a sensibilização para as actividades do projecto e envolverá as partes interessadas por meio da criação de materiais de comunicação de alta qualidade em diversas plataformas. Ele(a) liderará também o desenvolvimento de ferramentas de comunicação, gerirá o relacionamento com os media e garantirá a elaboração de relatórios oportunos e impactantes sobre todas as actividades do projecto.

Ele(a) estará colocado(a) em Ondjiva, no escritório da UGP, com deslocações regulares às áreas do projecto na província de Cunene e Luanda, conforme necessário.

Ele(a) reportará ao Coordenador(a) do Projecto e trabalhará em estreita colaboração com as equipas nacionais de Coordenação de Projectos, Parcerias e Economia e Administração da ADPP, reportando às mesmas.

A equipa nacional da ADPP fornecerá:

- Supervisão e apoio;
- Aprovação de relatórios, decisões importantes e pedidos de fundos; e
- Serviços técnicos específicos, conforme necessário;

1. Tarefas e Responsabilidades

- Responsabilidade geral pelo desenvolvimento e execução da estratégia de comunicação e gestão do conhecimento do Projecto CREW;

- Criar e divulgar conteúdos, incluindo comunicados de imprensa, boletins informativos, brochuras e publicações nas redes sociais, para aumentar a sensibilização para as actividades e os impactos do projecto;
- Documentar as conquistas do projecto por meio de fotos, vídeos e estudos de caso de alta qualidade, destacando histórias de sucesso e lições aprendidas;
- Gerir os canais de comunicação, incluindo plataformas de redes sociais, websites e boletins informativos, para manter a visibilidade e o envolvimento;
- Coordenar as relações com os meios de comunicação social, incluindo a elaboração de kits de imprensa, a organização de conferências de imprensa e a gestão da relação com os jornalistas e outras partes interessadas relevantes;
- Organizar eventos e workshops, como reuniões com as partes interessadas, para apresentar as actividades do projecto;
- Desenvolver materiais de divulgação, tais como infografias, fichas informativas e relatórios, para promover os objectivos do projecto junto das partes interessadas e dos doadores;
- Preparar apresentações e outros materiais relevantes para o Coordenador do Projecto, a Equipa de Parceria da ADPP e o Governo, a fim de promover o projecto em conferências nacionais, regionais e internacionais, incluindo a COP. Apoiar os esforços de gestão do conhecimento, seleccionando e partilhando recursos, ferramentas e materiais de aprendizagem relevantes dentro do projecto;
- Promover a inclusão de mensagens sensíveis à questão de género para garantir que os materiais de comunicação reflectem a abordagem transformadora de género do projecto;
- Acompanhar e avaliar os esforços de comunicação, medindo o alcance, o envolvimento e a eficácia por meio de métricas e feedback;
- Colaborar com as equipas de projecto e as partes interessadas para garantir uma comunicação precisa e atempada do progresso e dos resultados;
- Elaborar relatórios de comunicação trimestrais e anuais, detalhando as actividades, produtos e resultados para as partes interessadas internas e externas;
- Garantir a conformidade da marca e da visibilidade com as directrizes dos doadores e parceiros, como as da OSS e do Fundo Verde para o Clima (GCF);
- Garantir conteúdos externos em Língua Portuguesa e Língua Inglesa para promover o projeto a nível nacional e internacional;
- Gerir o desenvolvimento de conteúdos multilingue, garantindo que os materiais estejam disponíveis nos idiomas locais falados nas regiões-alvo;
- Colaborar com outros membros da Unidade de Gestão de Projectos (PMU) para garantir o funcionamento do projecto, sob a liderança do Coordenador de Projectos;

Os escritórios nacionais da ADPP em Luanda oferecerão assistência interna na gestão de projectos, gestão financeira, monitoria e avaliação (M&A), bem como ajudarão em tarefas técnicas específicas.

4. Relatórios

Relatórios para o/a Coordenador/a do Projecto.

5. Experiência e Qualificações Necessárias

- Formação superior em Comunicação, Jornalismo, Relações Públicas ou área afim, ou experiência equivalente. Formação ou certificações adicionais em marketing digital, design gráfico ou gestão do conhecimento são consideradas uma mais-valia.
- Pelo menos 3 a 5 anos de experiência em funções de comunicação, preferencialmente em projectos de desenvolvimento, adaptação climática ou projectos comunitários;
- Experiência comprovada na gestão de estratégias de comunicação e produção de conteúdos para públicos diversificados;
- Experiência na gestão de redes sociais e websites, com conhecimento de ferramentas de análise para monitorar o desempenho;
- Familiaridade com práticas de comunicação inclusivas e sensíveis à questão de género;

- Sólidas competências organizacionais para gerir múltiplas tarefas de comunicação e cumprir prazos. Fortes competências interpessoais para trabalhar eficazmente com diversas partes interessadas, incluindo membros da comunidade, autoridades governamentais e profissionais da comunicação social;
- Conhecimento dos conceitos de desenvolvimento e adaptação climática, particularmente no contexto das comunidades rurais e vulneráveis. O conhecimento da identidade visual e dos requisitos de comunicação do Fundo Verde para o Clima (GCF) é uma vantagem;
- Excelentes competências de escrita, edição e revisão em **Língua Portuguesa e, preferencialmente, também em Língua Inglesa**;
- Preferência a cidadãos de Angola ou residentes;
- Referências são necessárias;

6. Remuneração

Entre 1.100 USD e 1.250 USD (incluindo segurança social, impostos e bónus legalmente obrigatórios); em conformidade com o orçamento do CREW Angola, conforme aprovado pelo Fundo Verde para o Clima.

7. Duração do Contrato

Contrato de 1 ano com base no desempenho, com possibilidade de renovação anual até 5 anos.

8. Local de Trabalho

O Oficial de Comunicação estará sediado em Ondjiva, Cunene, com deslocações regulares a Luanda.

Durante a fase inicial do projecto será incluído um período de integração nos escritórios nacionais da ADPP em Luanda.

9. Processo de Candidatura

Por favor, envie a sua candidatura, incluindo uma carta de candidatura, Cv e 3 referências ao correio electrónico crew.official.comunicacao@adpp-angola.org, o mais tardar até ao dia **03 de fevereiro de 2026**.

10. Processo de Selecção

A avaliação dos candidatos qualificados pode incluir um exercício de avaliação, seguido de uma entrevista baseada em competências. O conjunto de competências acima será aplicada a esta vaga.

O Projecto CREW Angola está empenhado na diversidade e inclusão na sua força de trabalho e incentiva os candidatos, independentemente do género, religião e origem étnica, incluindo pessoas com deficiência, a candidatarem-se.

11. Anexos

Documento do Projecto CREW Angola, incluindo o Plano de Acção Ambiental e Social e o Plano de Acção para o Género: <https://www.greenclimate.fund/project/sap044#overview>